



Servicio Público de Extensión Agropecuaria Digital, conectando el agro colombiano

El Servicio Público de Extensión Agropecuaria a través de la Metodología Digital, es una iniciativa innovadora ejecutada por la Agencia de Desarrollo Rural -ADR- adscrita al Ministerio de Agricultura y cuyo operador es la EPSEA de la Universidad Tecnológica de Pereira -UTP-.

El propósito principal de este importante servicio es prestar la asesoría y extensión agropecuaria a 150.000 productores priorizados del país desde la comunicación digital con dispositivos móviles o celulares, a través de mensajes de texto, audios, vídeos y piezas gráficas, como inclusión a las nuevas tecnologías; lo anterior se refleja en una reducción de las brechas en el sector productivo y es un complemento a los programas tradicionales presenciales de la extensión rural.

El departamento de La Guajira cuenta con **6413** usuarios registrados y clasificados, de los cuales hay **2698** priorizados en la prestación del servicio y **908** pertenecen a los municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).

Del proyecto hacen parte **817** mujeres rurales, **137** jóvenes rurales, **626** personas de población étnica y **66** personas en condición de discapacidad.

Hay **8 cadenas** priorizadas distribuidas así: ahuyama, arroz, maíz, plátano y yuca, pertenecientes al sector agrícola y en el sector pecuario se incluyen la pesca continental, ovino-caprino y ganadería multipropósito.



Los municipios con mayor número de usuarios registrados son Fonseca con **524**, Uribe con **454**, San Juan del César con **383** y Urumita con **342**.

Los **2698** usuarios priorizados reciben sus respectivos Planes de Fortalecimiento al Productor, a través de los cuales obtienen el diagnóstico respectivo y las recomendaciones pertinentes para su cadena productiva principal.

Así mismo, cada productor recibe información transversal referente a las diferentes cadenas productivas a través de mensajes de texto y contenidos vía WhatsApp.

Buscando ampliar el acceso a la estrategia digital en aquellos municipios donde no hay red de internet, se ha establecido contacto con las emisoras de interés público que se han sumado como apoyo del proyecto, generando alianzas estratégicas para la divulgación del programa radial “Soluciones Digitales para el Campo”, garantizando así la oportunidad en la información para los productores guajiros.