

GOBERNACION DE LA GUAJIRA - PLAN DEPARTAMENTAL DE AGUA  
GESTION SOCIAL EN OBRAS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

ANEXO No. 6. BASE DE DATOS PARA REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACION MASIVO Y ALTERNATIVO

1. INFORMACION DEL CONTRATO

Nombre del Contratista: \_\_\_\_\_ No. De contrato: \_\_\_\_\_  
Nombre de la Intervención: \_\_\_\_\_ No. De contrato: \_\_\_\_\_

2. REGISTRO DE MEDIOS DE COMUNICACION

Registre la información del siguiente cuadro:

N.	Tipo de medio de comunicación (1)	Clase de medio. Escriba independiente o comercial	Nombre del medio de comunicación	Cobertura (2)	Periodicidad de distribución, circulación, o emisión (3)	Persona Contacto	Dirección	Barrio	Municipio	Teléfono fijo	Teléfono móvil	Correo electrónico	Página Web	Fax	Fecha actualización (firma)

(1). Escriba el tipo de medio de comunicación de acuerdo con la siguiente lista:

- Internet - video
- Internet - periódico
- Televisión (por cable, parabólica)
- Radio - emisora comercial
- Radio - emisora comunitaria
- Difusión (Internet)
- Oficina de prensa municipal
- Oficina de prensa departamental
- Periodista
- Punto clave en bancos
- Profesores fijos
- Perifoneo móvil

(2). Escriba la cobertura, según la siguiente clasificación:

- Barrial
- Municipal
- Departamental
- Regional
- Nacional

(3). Escriba la periodicidad teniendo en cuenta la siguiente relación:

- Día
- Cada 8 días
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Semanal
- Anual
- No aplica