

## Anexo No. 25.

### 1. CRITERIOS PARA DIFUSIÓN DE OBRAS

Los criterios para difusión en obras, se realizara mediante el diseño de lineamientos para perifoneo móvil, video de 5 minutos sobre obras y cultura de agua, pauta radial y pauta escrita. A continuación se mencionan los lineamientos que deben tener encuentra en el momento de diseñar las ayudas para difusión de las obras:

#### 1.1 VIDEO DE 5 MINUTOS

El video de 5 minutos debe contener mínimo tres elementos: apertura, desarrollo y cierre.

##### 1.1.1 Apertura

Tiene como objetivo principal de captar la atención de la audiencia y abarca los primeros segundos del video. Para tal efecto, se realizará una breve presentación del Plan Departamental de Agua de la Guajira, utilizando el logo y el slogan: Más que agua, llevamos vida. Seguidamente se presentarán los testimonios de la comunidad sobre la obra. La apertura utiliza el sonido, la música y la imagen para lograrlo el propósito.

##### 1.1.2 Desarrollo

En esta parte el mensaje debe transmitir en qué consiste la obra, cómo aporta para mejorar la prestación del servicio de agua o alcantarillado, según corresponda, cuáles fueron las actividades técnicas, sociales, ambientales y de seguridad industrial y salud ocupacional que se efectuaron. Esta parte ocupa la mayor parte del tiempo disponible.

##### 1.1.3 Cierre

En esta parte del video, se debe repetir la imagen del logo y el slogan del PDA, luego agradece a la comunidad por la paciencia y por los aportes durante la ejecución de la obra. La última imagen debe mostrar el testimonio más representativo de la comunidad frente a los beneficios de la obra y cerrar con el logo de la Gobernación de la Guajira, PDA y Ministerio de Ambiente y Vivienda y Desarrollo Territorial.

## **1.2 PAUTA ESCRITA**

La elaboración de la pauta escrita debe contener como mínimo cuatro (4) elementos:

### **1.2.1 Titular**

La frase en la parte superior de la pauta, tiene como objetivo captar la atención e identificar aquello de lo que se le habla. Hay titulares de distintos tipos, por ejemplo: los que presentan las obras o el beneficio que le distingue; los que provocan con la intención de despertar su curiosidad; y los que indican el tipo de público al que se dirigen. Para el caso de las obras del PDA, los titulares pueden ser: Iniciamos obras para mejorar el servicio de agua o alcantarillado, El PDA se cumple en la Guajira, Así avanzamos con las obras del PDA, El PDA no es un fantasma, es una realidad, Aunque no lo creas, las obras del PDA si se ven.

### **1.2.2 Ilustración**

Esta se refiere a la imagen estática que contribuye también a captar la atención y expresa la idea central de la pauta. Su principal valor deriva de su capacidad para sintetizar lo que se quiere comunicar. Para el caso de las obras, las ilustraciones serán fotos de antes y después en la parte constructiva, reuniones o talleres con la comunidad y difusión del punto de atención a la comunidad.

### **1.2.3 Cuerpo de texto**

En este espacio la función básica es explicar mediante lenguaje sencillo el desarrollo del titular. El cuerpo de texto debe ser corto, claro y directo, teniendo en cuenta la síntesis de la información especificada para el vídeo (apertura, desarrollo y cierre).

### **1.2.4 Elementos de la firma**

Completan el mensaje y lo cierran. Los más habituales son el nombre de las entidades, el slogan y una dirección o forma de contacto, que en el caso del PDA, serán los datos del punto de atención a la comunidad. Estos elementos unifican la comunicación del anunciante y le proporcionan imagen de continuidad.

## **1.3 PAUTA RADIAL**

Los siguientes son los elementos que deben tener presente para la elaboración una pauta radial:

### **Cuerpo del texto**

El cuerpo del texto es la idea o eje de la estrategia comunicativa. Debe contener la síntesis de la información especificada para el vídeo (apertura, desarrollo y cierre).

El texto debe ser claro, concisión, con información completa; limpieza y finalmente orden.

La voz debe ser clara, bien timbrada y, sobre todo, inteligible. Se debe entender lo que se dice. La voz traduce sentimientos y sensaciones, por eso los cambios de tono son fundamentales, acompañados de música.

#### **1.4. PERIFONEO FIJO O MÓVIL**

Se consideran los mismos criterios del vídeo (apertura, desarrollo y cierre, así mismo se utilizarán los mensajes especificados para el titular de la pauta escrita.