

PARTE ESTRATEGICA: Proyectos de Inversión de la Vigencia 2017																Fuentes de Financiación para la vigencia 2017						Responsables				
DIMENSION	PROGRAMA	SUB PROGRAMA	META DE RESULTADO	CÓDIGO	PROYECTO	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN META DE	META DE LA	SECTOR FUT	CÓDIGO	ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	FECHA DE TERMINACIÓN DE LA	Recursos Propios	SGP	Regalías	Credito	Otros	TOTAL	Dependencia					
ECONÓMICA	TURISMO COMPETITIVO (PROTECCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO)	MEJORANDO Y DIVERSIFICANDO NUESTRA GUAJIRA COMO DESTINO TURÍSTICO	Con apoyo del Gobierno Nacional, las organizaciones nacionales e internacionales y el sector privado incrementar en 5% anual el Número de turistas en el Departamento de La Guajira				Con apoyo del Gobierno Nacional, las organizaciones nacionales e internacionales y el sector privado gestionar la adecuación, mejoramiento y/o construcción cinco (5) sitios de interés turístico de alto impacto	2	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	A.13	1. Formular el proyecto de estudio y diseño que permitan identificar el potencial turístico donde se encuentra el potencial turístico del departamento 2. Definir la entidad que apoyan de manera directa o indirecta el desarrollo del turismo 3. Gestionar ante el gobierno nacional o entidades internacionales la inversión para mejorar la infraestructura de los sitios de interés turístico 4. Expedición del CDP con los recursos de contrapartida necesarios para la implementación de proyectos de inversión	1. Proyecto de estudio y diseño formulado 2. Entidad de apoyo definida 3. Inversión para los sitios turísticos gestionada 4. CDP expedido	JOSE LUIS COTES BARROS DIRECTOR DE TURISMO	31 DE DICIEMBRE DE 2017									DIRECCIÓN DE TURISMO			
ECONÓMICA			Con apoyo del Gobierno Nacional, las organizaciones nacionales e internacionales y el sector privado incrementar en 5% anual el Número de turistas en el Departamento de La Guajira				Con apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promover la creación de dos (2) productos turísticos en el departamento con vocación internacional.	1	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	A.13	1. Articulación con el sector privado y Camara de Comercio para garantizar la inclusión de la Gobernación de La Guajira en el proceso de creación del producto turístico 2. Desarrollo de las actividades estipuladas en el proyecto (formación, participación de ferias internacionales, visitas técnicas)	1. Gobernación de La Guajira incluida en el proceso de creación del producto turístico 2. Actividades de formación, participación de ferias internacionales, visitas técnicas realizadas	JOSE LUIS COTES BARROS DIRECTOR DE TURISMO	31 DE DICIEMBRE DE 2017									DIRECCIÓN DE TURISMO			
ECONÓMICA			Con apoyo del Gobierno Nacional, las organizaciones nacionales e internacionales y el sector privado incrementar en 5% anual el Número de turistas en el Departamento de La Guajira				Formular un nuevo Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira con visión de mediano y largo plazo.	1	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	A.13	1. Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en el departamento de La Guajira 2. Identificar las debilidades y fortalezas del sector 3. Definir las estrategias para diseñar el plan turístico 4. Formulación del proyecto para el diseño del plan turístico	1. Diagnóstico realizado 2. Debilidades y fortalezas identificadas 3. Estrategias para el diseño del plan turístico definidas 4. Proyecto formulado	JOSE LUIS COTES BARROS DIRECTOR DE TURISMO	31 DE DICIEMBRE DE 2017										DIRECCIÓN DE TURISMO		
ECONÓMICA			FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	Con apoyo del Gobierno Nacional, las organizaciones nacionales e internacionales y el sector privado aumentar a 682 los prestadores de servicios turísticos sensibilizados y aplicando las normas técnicas sectoriales.				Sensibilizar a 50 empresas del sector turístico del Departamento sobre las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible y reglamentación de los prestadores de servicios turísticos.	48	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	A.13	1. Diseñar un proyecto de capacitación con entidades del nivel nacional 2. Realizar convocatoria a las empresas turísticas que deseen participar de los procesos de capacitación 3. Realización de las capacitaciones	1. Proyecto de capacitación diseñado 2. Convocatorias realizadas 3. Capacitaciones realizadas	JOSE LUIS COTES BARROS DIRECTOR DE TURISMO	31 DE DICIEMBRE DE 2017										DIRECCIÓN DE TURISMO	
ECONÓMICA			CONECTANDO A LOS GUAJIROS CON EL MUNDO	Con apoyo del Gobierno Nacional, las organizaciones nacionales e internacionales y el sector privado formular un plan para ampliar la conectividad en el departamento de La Guajira, a través de infraestructuras viales y tecnológicas				Con apoyo del Gobierno Nacional, mejorar el 30% la red vial que da acceso a los principales destinos turísticos del Departamento.	10	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	A.13														748.847	748.847